

Protokoll: Wahlausschuss-Sitzung Studierendenschaft der RWTH Aachen

Datum: Montag, 27.05.2019, Kalenderwoche 21
Gäste: Jannis Koesling (ab 16:50)
Protokoll: Marco Nüchel
Ort: Konferenzraum des AStA
Anwesende WA: Marco Nüchel, Julian Rother, Mesut Çürük, David Hall (bis 18:10), Anna-Christina Poensgen

Beschlüsse

- Der Wahlausschuss empfiehlt dem AStA, für bis zu 90 € zwei Außenbanner mit dem Zweck der breiteren Wahrnehmung der Wahlen zu beschaffen. (4/0/0)
- Der Wahlausschuss empfiehlt der AStA-Sitzung, bis zu 800 € nach untenstehender Auflistung für die Beschaffung von Werbematerialien mit dem Zweck der breiteren Wahrnehmung der Wahlen bereitzustellen. (4/0/0)

Beginn der Sitzung: 16:30 Uhr

TOP 1 Eröffnung, Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

- Julian eröffnet die Sitzung und begrüßt die Anwesenden.
- Die Einladung erfolgte fristgerecht, der Wahlleiter ist anwesend und die Sitzung somit beschlussfähig.
- Sofern im Folgenden nicht anders angegeben, erfolgt die Angabe von Abstimmungsergebnissen in der Form (Ja/Nein/Enthaltung).

TOP 2 Tagesordnung

- Nichts

TOP 3 Todos

TOP 4 Berichte

- Wahlbenachrichtigung:
 - Wurde durch uns und die TH versandt.
 - Waren etwas teurer als im letzten Jahr. (Höhere Anzahl und teureres Porto)
- Stimmzettel:
 - Es stehen Farben fest, Druck sollte bald beginnen.

TOP 5 Öffentlichkeitsarbeit

- Podiumsdiskussion:
 - Das HoRa will den Termin, trotz Freitag an einem langen Wochenende und dass Schmachtli nicht kann, nicht verschieben.
 - Wie wollen wir damit umgehen?
 - Wir werden weiterhin NICHTS inhaltliches machen.
 - Wir koordinieren einen Termin mit Schmachtenberg und freiem Hörsaal und buchen beide.
 - Diesen Rahmen präsentieren wir dem HoRa. Dieses muss dann nur noch die Durchführung und Werbung machen.
- Kármán:
 - Wahl-O-Mat:
 - Die eigene neue Website der Karman hatte bisher Priorität.
 - Bisher wurde nicht am Wahl-O-Mat gearbeitet.
 - Die Kármán sieht sich nicht in der Lage zuverlässig eine Mail an alle Listen zu senden. Dies sollen wir übernehmen.
 - David bleibt dran.
 - Wahlausgabe:
 - Soll es eine geben?
 - Man weiß es nicht.
 - Die Kommunikation mit der Kármán ist sehr schleppend.
- Wahlzeitung:
 - Wir haben einen Wahlhelfer gewinnen können, der die allgemeinen Texte überarbeiten möchte.
 - Es gibt ein „neues Konzept“ welches den Fokus weniger auf Deskription der Aufgaben und Ordnung auf Information und Motivation und Sinn der Partizipation verschiebt.
 - Es ist nicht 100% sicher, dass die Texte rechtzeitig fertig werden.
 - Im schlimmsten Fall bleibt alles, wie es ist von den Texten her.
 - David wird sich zur nächsten Sitzung die Wahlzeitung mal anschauen und an den Texten feilen.
 - Wir werden die beiden Grußworte streichen.
 - Akademische Wahlen:
 - Das Wahlamt der RWTH trägt Bedenken vor, dass man starke Bedenken hat Beiträge dazu in der Wahlzeitung zu veröffentlichen.
 - Wir können die Argumentation nicht nachvollziehen.
- Banner:
 - Motive Werbebanner:
 - auffällig:
 - Wahlmotive
 - Stud-Logo
 - ggf. das Kreuz
 - Helvetica Neue oder was anderes, dass was halt gut aussieht.
 - irgendwas sinnvolles wegen Datum
 - <https://asta.ac/wahl>

- Größen stehen im Raumbuchungsantrag
 - Über dem Eingang am Karman kommt keines.
 - CARL siehe unten
 - Somit brauchen wir 3 + 2/4 Plakate.
 - Absprachen Hausmeister CARL:
 - Aus der Mail des Gebäudemanagement geht hervor, dass wir das dürfen.
 - Dies muss mit ihm bestätigt werden.
- Motive Wahlstandbanner:
 - 10 Stück in Größe 2x0,5 m
 - relativ schlicht:
 - Hochschulwahlen
 - nur diese Woche
 - Stud-Logo
 - ggf. das Kreuz
 - Helvetica Neue
 - <https://asta.ac/wahl>
 - Material: möglichst leicht, nicht durchsichtig, richtige Brandschutzklasse
- Anna kümmert sich in Absprache mit AStA um Umsetzung, Beschluss und Bestellung.
- Vorlesungswerbung:
 - Wie sammeln Feedback, dieses wird eingearbeitet.
- Tombola:
 - Es gibt weitere coole Preise zur Tombola.
 - Es gibt ein online Konzept:
 - Die Wähler erhalten ein Los mit QR-Code und einem Key.
 - Mit diesem können sie sich Online im Wahlportal zur Tombola registrieren. Dort soll eine Email-Adresse hinterlegt werden.
 - Es gibt Sofortgewinne, diese können an einem Stand je Bereich (Kern, Hörn, Melaten) abgeholt werden. Abgeholt werden können die nur am gleichen Tag.
 - Die Hauptgewinne werden am Freitag verlost und die Gewinner per Mail benachrichtigt.
 - Es soll sichergestellt sein, dass die Sofortgewinne auch im Bereich vorhanden sind und etwa gleichverteilt sind.
- Flyer:
 - Wir besprechen die Flyer, sammeln Feedback.
 - Wir wollen jeweils 400 Stück drucken.
- Plakate
- Werbetexte in 90Sekunden:
 - Wahl allgemein:
 - Ist geschrieben, muss noch korrekturgelesen werden.
 - Veröffentlichung: Alsbald.
 - Wahlhelfer
 - Ein Aufruf wurde vom AStA in den 90 Sekunden veröffentlicht.
 - Der AStA hat dankenswerterweise diesen selber geschrieben.
- Aufkleber:
 - Wir schauen den Entwurf an und sammeln Feedback.

TOP 6 Wahlwerbung

- White-/Blackliste Wahlkampf:
 - Zu Beginn der Planungen und im Gespräch mit dem Wahlamt haben wir uns darauf geeinigt dies den Listen zur Verfügung zu stellen.
 - Wir wollen einen Verhaltenskodex, formulierte Regeln und eine White-/Blackliste für den Wahlkampf und die Wahlkampfstände.
 - Bei Zuwiderhandlung behält sich der WA Sanktionen vor.
 - Entziehen der Erlaubnis von Wahlständen.
 - Beschluss auf einer WA-Sitzung.
 - Unabhängig davon hat die RWTH weiterhin Hausrecht.
 - Die Umsetzung und Formulierung wird nicht vor nächster Woche Freitag passieren.
- Wahlplakate:
 - Anzahl:
 - Nur SP-Listen erhalten die Möglichkeit für Plakate.
 - 100 Stück pro Liste
 - Kautions: 40 €
 - Plakatierzeitraum: Fr 14.06. bis 09.07.
 - Regeln:
 - bleiben wie im Vorjahr
 - Dieses Jahr weisen wir darauf hin, dass die Frist verbindlich ist.

TOP 7 Finanzen

- alles was wir brauchen heute!
- **Beschluss:** Der Wahlausschuss empfiehlt dem AStA, für bis zu 90 € zwei Außenbanner mit dem Zweck der breiteren Wahrnehmung der Wahlen zu beschaffen. (4/0/0)
- 1 Druck Banner Karman oben 0,6x45m: 52,06 €
- 1 Druck Banner Karman unten 1x5m: 32,99 €
- **Beschluss:** Der Wahlausschuss empfiehlt der AStA-Sitzung, bis zu 800 € nach untenstehender Auflistung für die Beschaffung von Werbematerialien mit dem Zweck der breiteren Wahrnehmung der Wahlen bereitzustellen. (4/0/0)
- 200 Aufkleber: 65,00 €
- Papierplakate A3 (3 Motive je 100, 1 Motive je 200, Affichen-Papier): 96,99 €
- 200 Postkarten: 20,00 €
- 11 Druck Banner Wahlstände 2x0,5m: 112,85
- 5000 Bierdeckel: 225,24 €
- Flyer (2 Motive zu 400 Stück): 40,68 €
- Druck Banner Audimax innen 1,5x5m: 145,55 €
- Druck Banner CARL 4 Stück: 82,56 €

TOP 8 Sonstiges

- Es waren Europawahlen. Die sind bestimmt unser großes Vorbild. Europa ist auch blau wie die RWTH.
- RWTH internes Rundschreiben:
 - Idee ist weitehin grandios.
 - An der Umsetzung und Absprache mit der ZHV wird es dieses Jahr leider scheitern.

TOP 9 nächste Sitzung & TOPs

- Mo 03.06. 14:30 oder 16:30 (Sitzung)
- Mi 05.06. 10:00 - 13:00 Uhr (Arbeitstreffen)
- Do 06.06. 15:00 - Ende offen (Sitzung)

Ende der Sitzung: 20:40 Uhr